



CONSUMI NATALIZI

Varese 2021



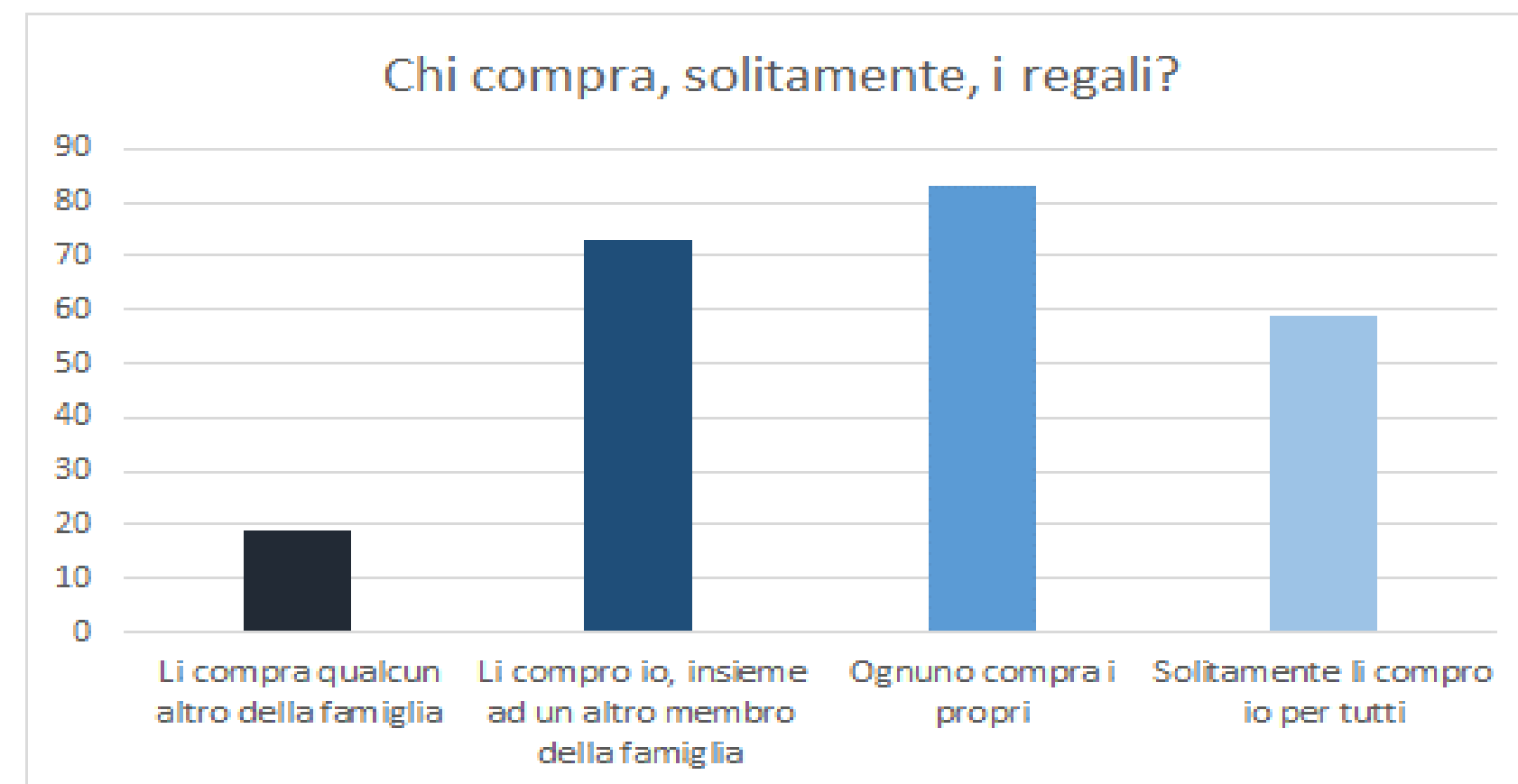
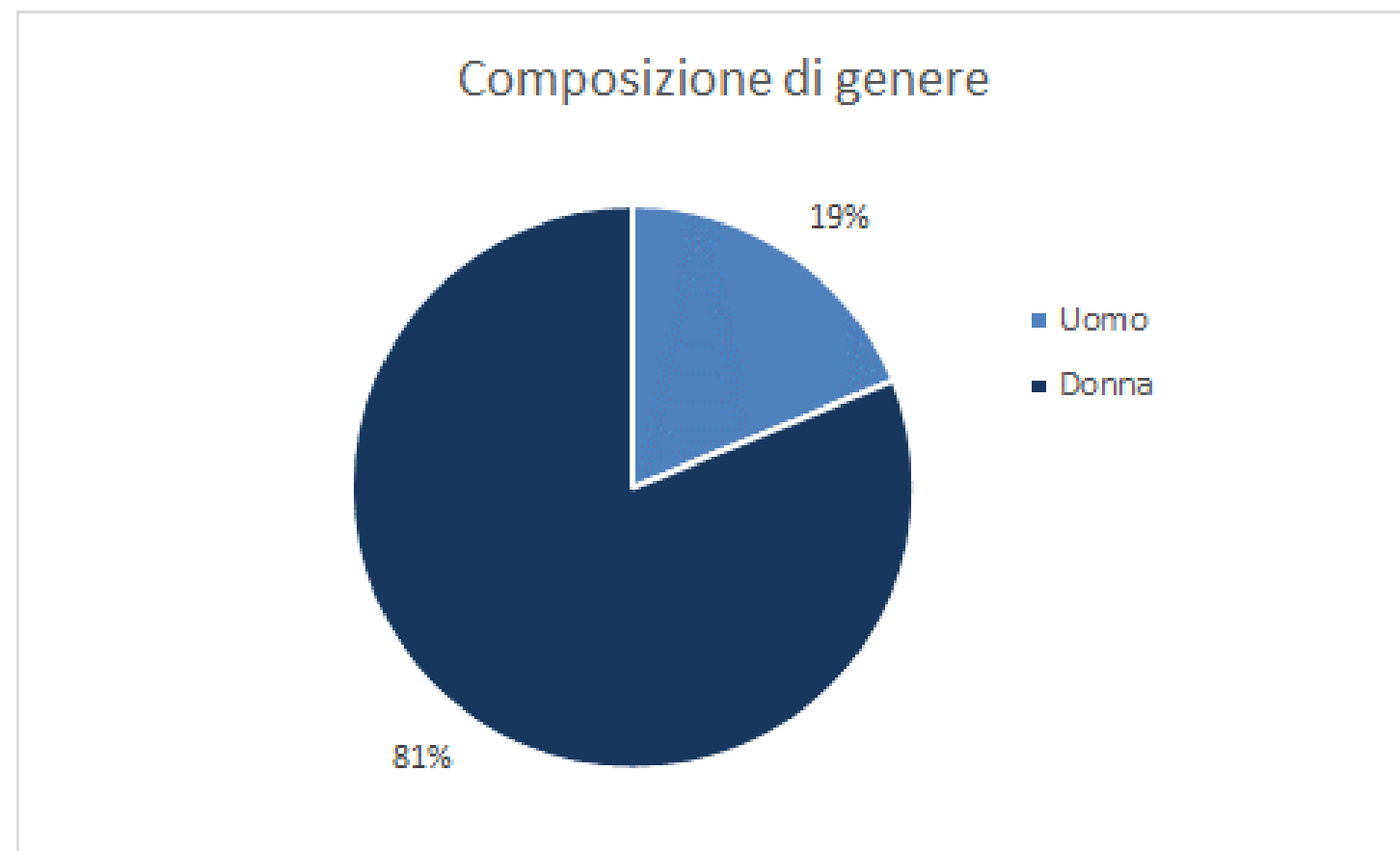
L'81% dei rispondenti sono state donne, il restante 19% uomini. Più del 50% di chi ha risposto ha un'età compresa tra i 40 e 59 anni.

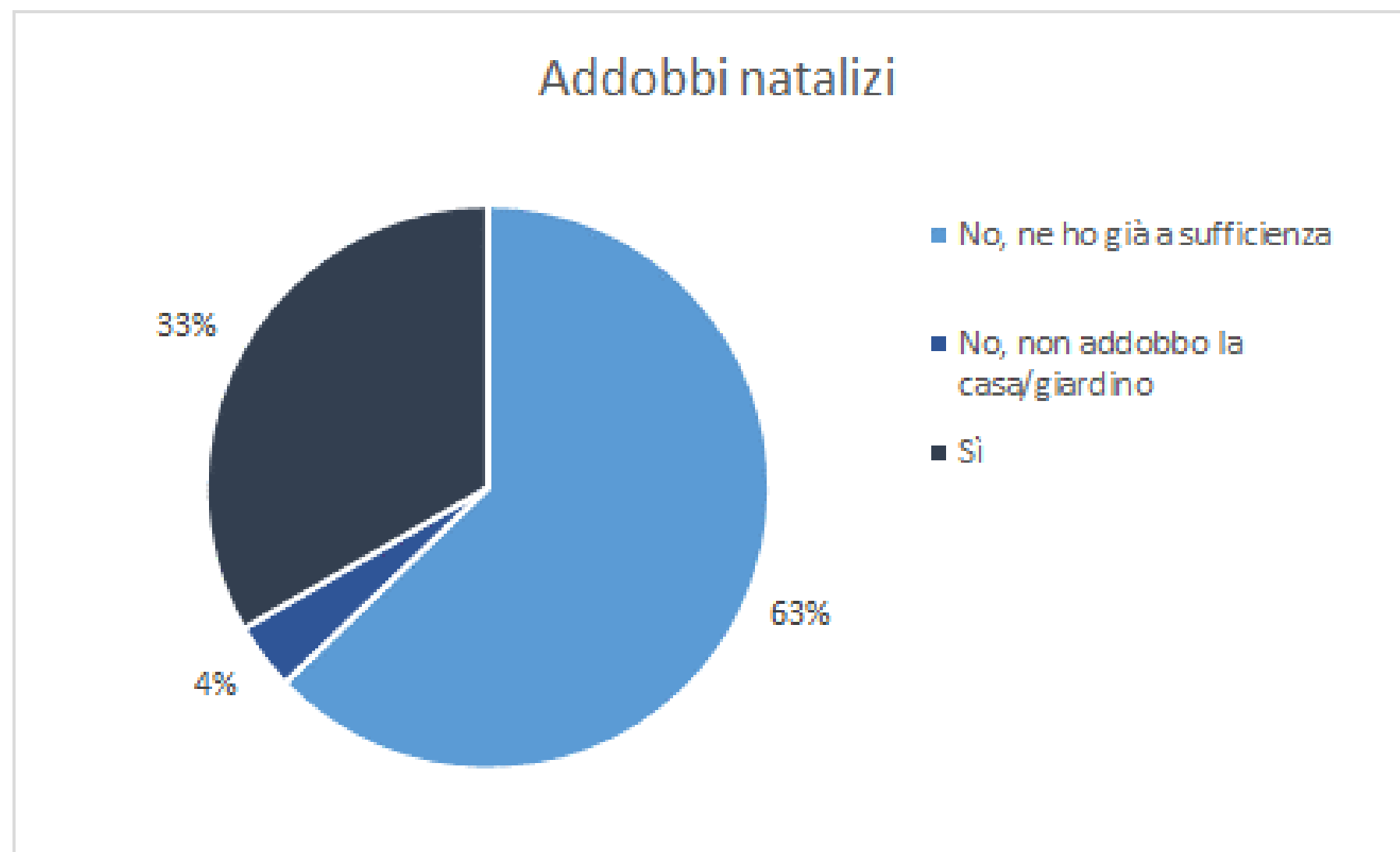
Il 56,4% di chi ha risposto al questionario solitamente compra i regali o da solo o insieme ad un altro membro della famiglia.

Fonte: elaborazioni ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Varese su dati questionario (234 osservazioni)

Caratteristiche personali dei rispondenti

Analisi tematiche





Il 63% delle persone, quest'anno, non ha comprato gli addobbi natalizi, il 33% dei rispondenti li ha comprati, spendendo mediamente 45/50 euro, e il 4% non addobba la casa.

Chi ha comprato gli addobbi natalizi quest'anno ha avuto una spesa uguale o maggiore rispetto all'anno scorso e al 2019, rispettivamente il 67% e il 72%.



01

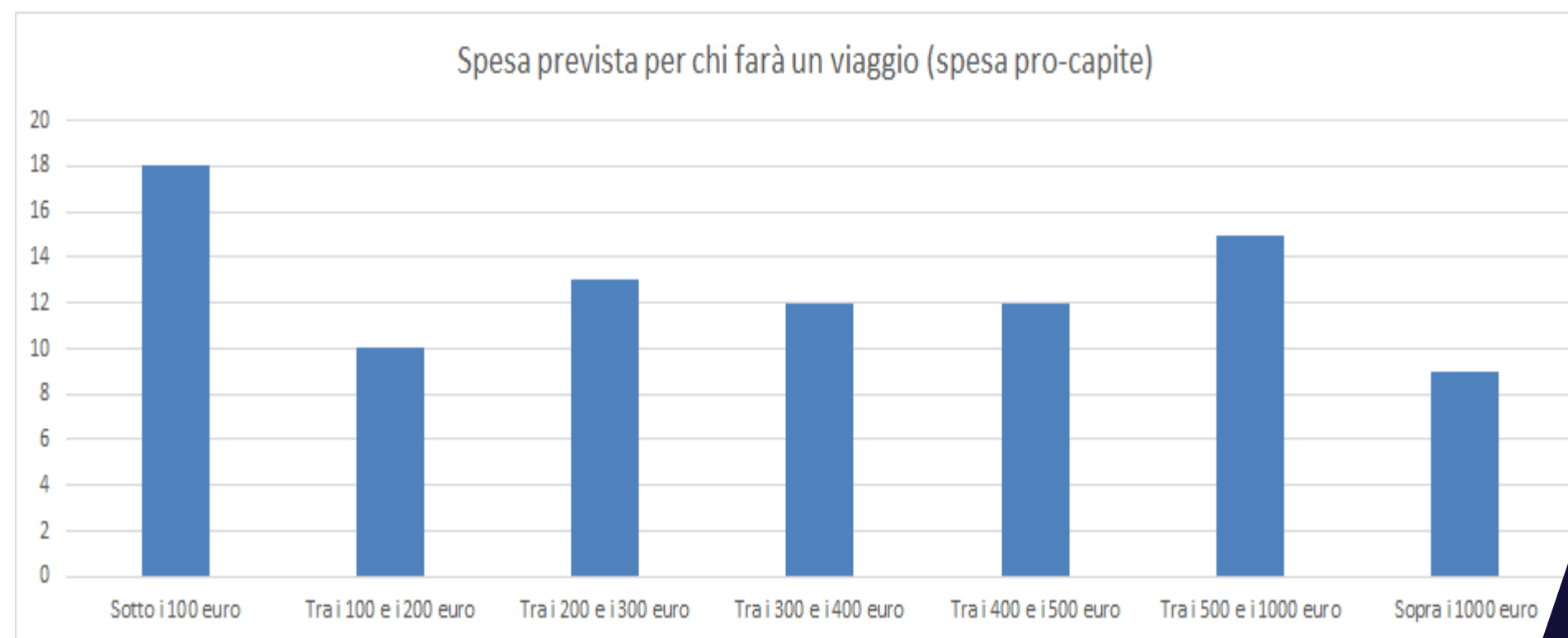
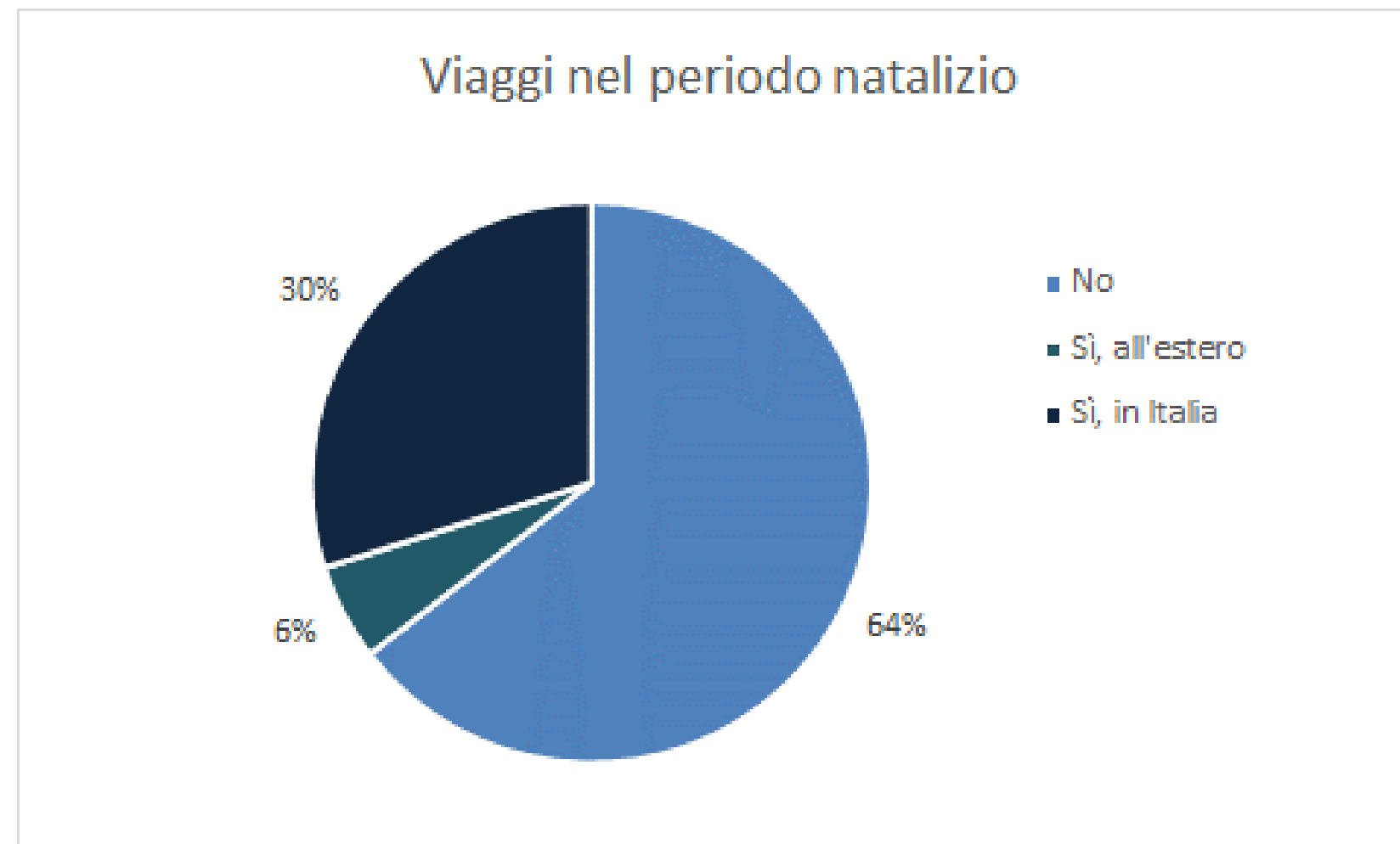
Nessun viaggio (64%)

02

Viaggio in Italia (30%)

03

Viaggio all'estero (6%)





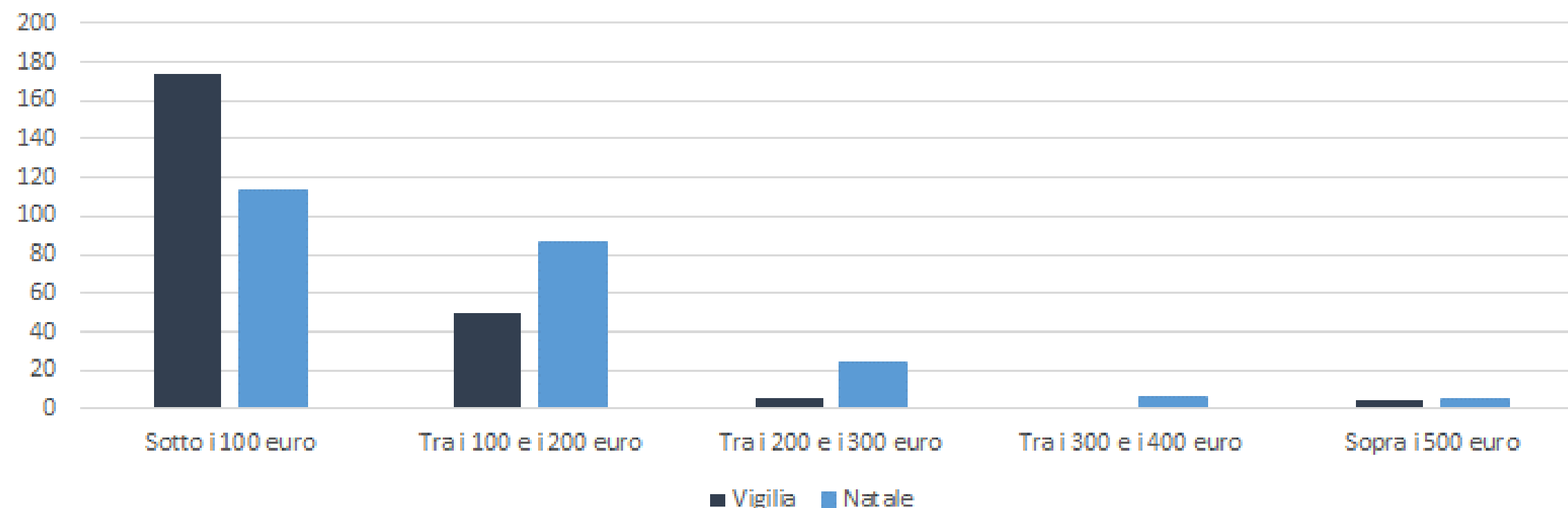
Dove?

La maggior parte dei rispondenti ha intenzione di passare la Vigilia e il giorno di Natale a casa, rispettivamente l'89% e il 92%. Questo trend è molto simile anche al 2019: anche in questo caso la maggior parte dei rispondenti ha risposto che ha passato la Vigilia e il giorno di Natale a casa, rispettivamente il 90% e il 92%.

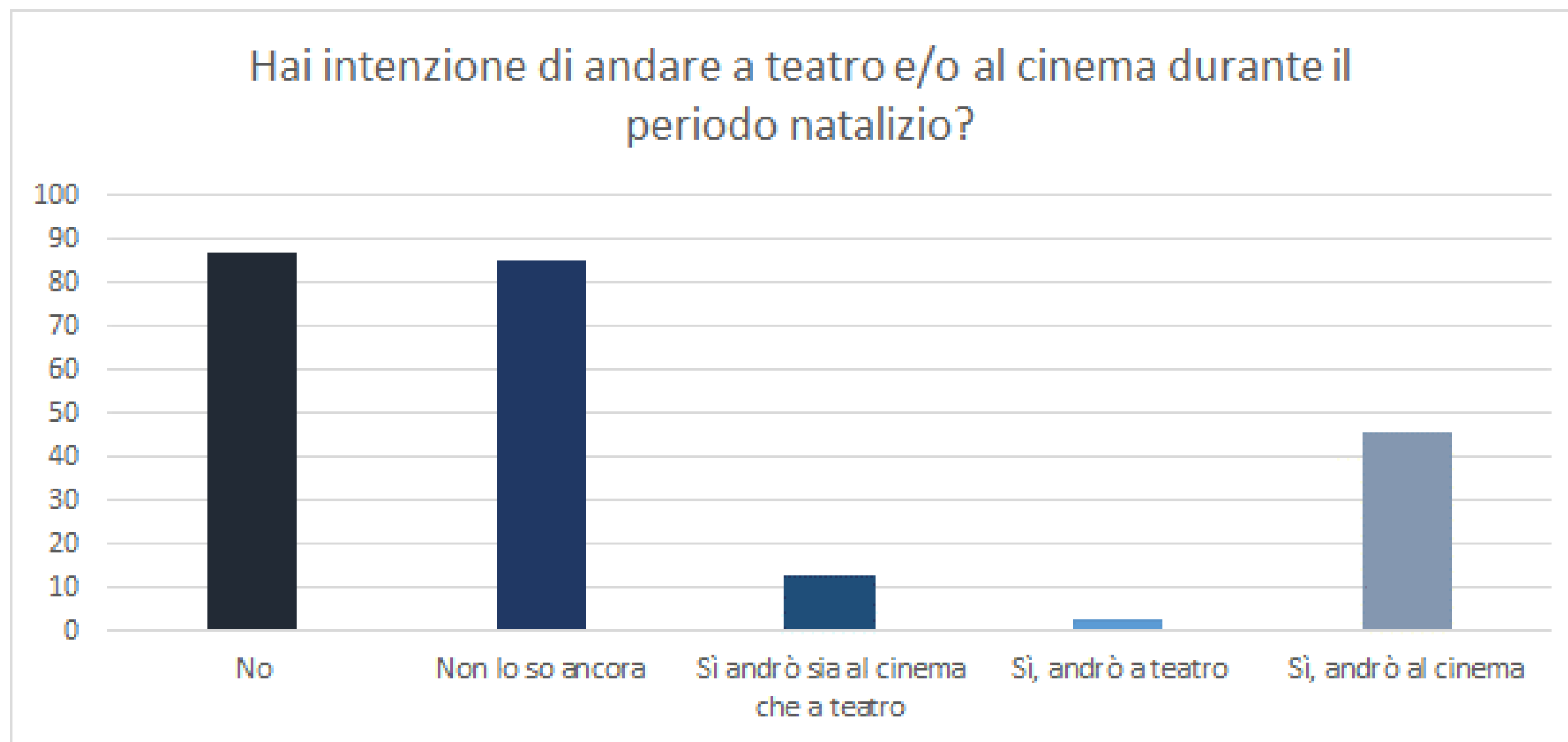
Con chi?

La maggior parte dei rispondenti ha intenzione di passare la Vigilia e il giorno di Natale con la famiglia, rispettivamente il 80% e il 97%. Questo trend è molto simile anche al 2019: anche in questo caso la maggior parte dei rispondenti ha risposto che ha passato la Vigilia e il giorno di Natale con la famiglia, rispettivamente l'80% e il 94%.

Spese per i pranzi e le cene



Dalle risposte sulle spese per i pranzi e le cene di Natale, notiamo che principalmente non si spende più di 200 euro né per la vigilia né per il giorno di Natale, ma possiamo dire che si tende a spendere un po' di più per quest'ultimo.



Il 27% dei rispondenti ha già deciso che andrà al cinema o a teatro, o ad entrambi, il 37% non ha intenzione né di andare al cinema né di andare a teatro, il 36% non lo sa ancora.



Regali

01

Scarpe e
abbigliamento
(70%)

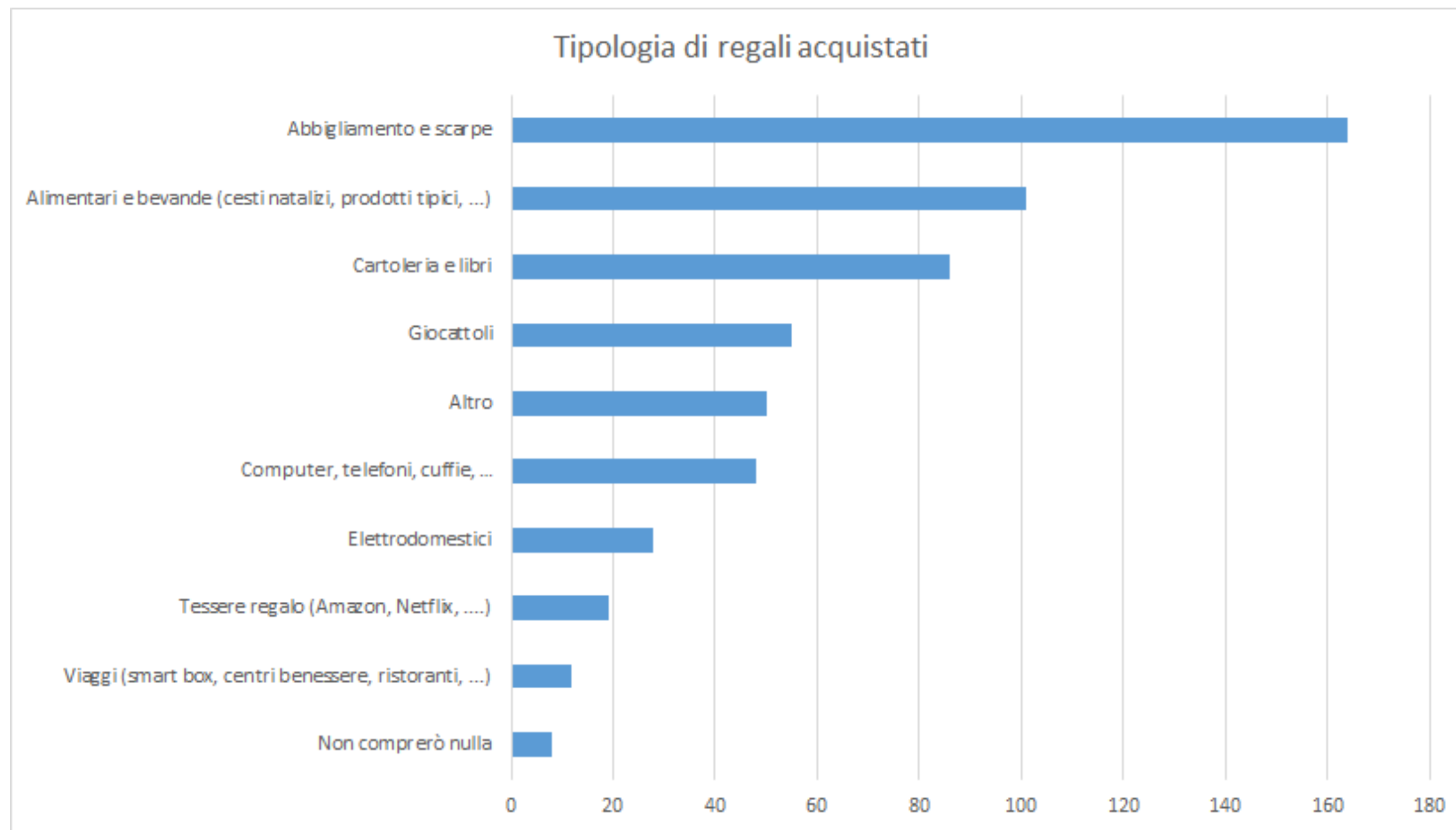
02

Alimentari e
bevande (cesti di
Natale, ecc.) (46%)

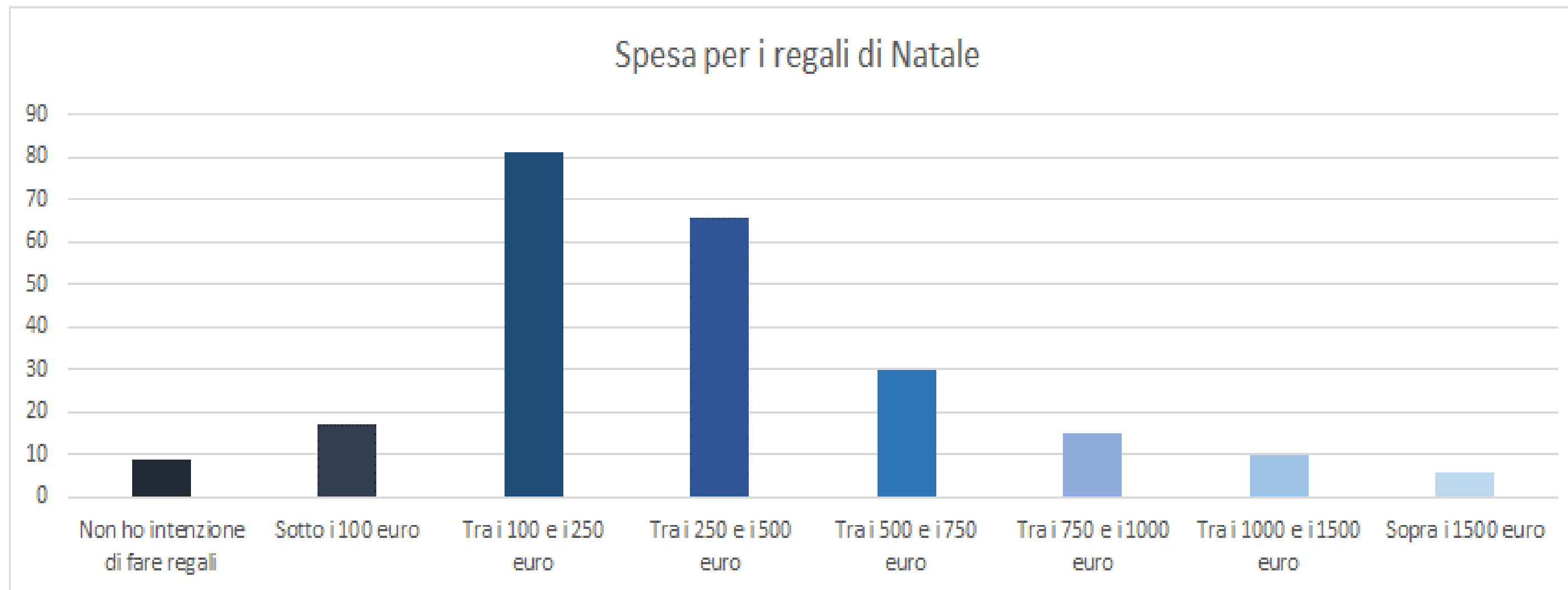
03

Cartoleria e libri
(45%)

Tipologia di regali acquistati Analisi tematiche



Il 50% dei rispondenti ha già iniziato ad acquistare regali, il 29% lo farà entro la metà di dicembre, l'11% lo farà la settimana prima di Natale e il 10% li ha già acquistati tutti.

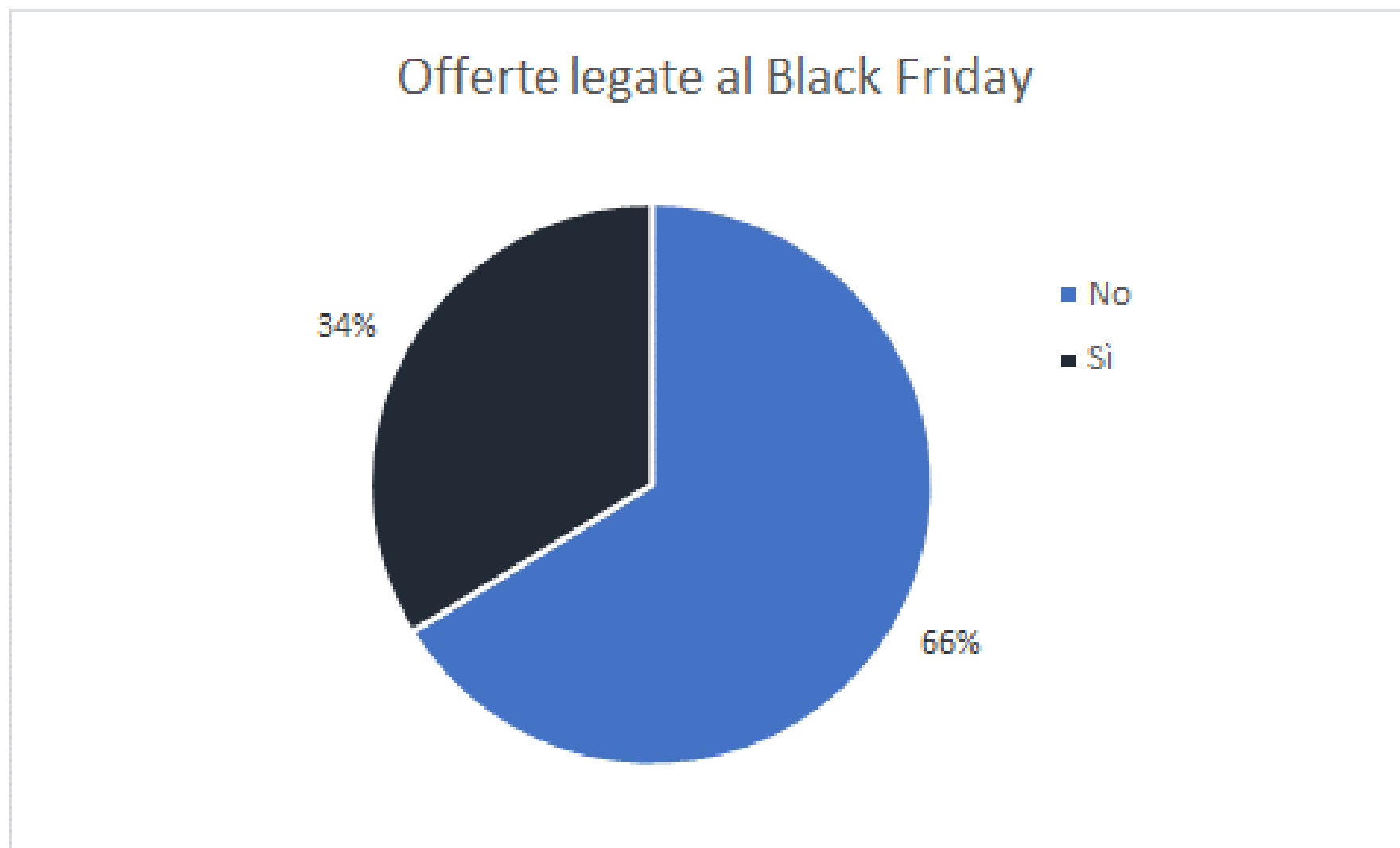


La spesa media per i regali di Natale nel 2021 è tra i 100 e i 500 euro (pari al 63% dei rispondenti). Per la maggior parte degli intervistati (65%) la spesa è rimasta uguale al 2020, lo stesso vale nel confronto con il 2019 con il 64% che ha risposto che la spesa non è cambiata.



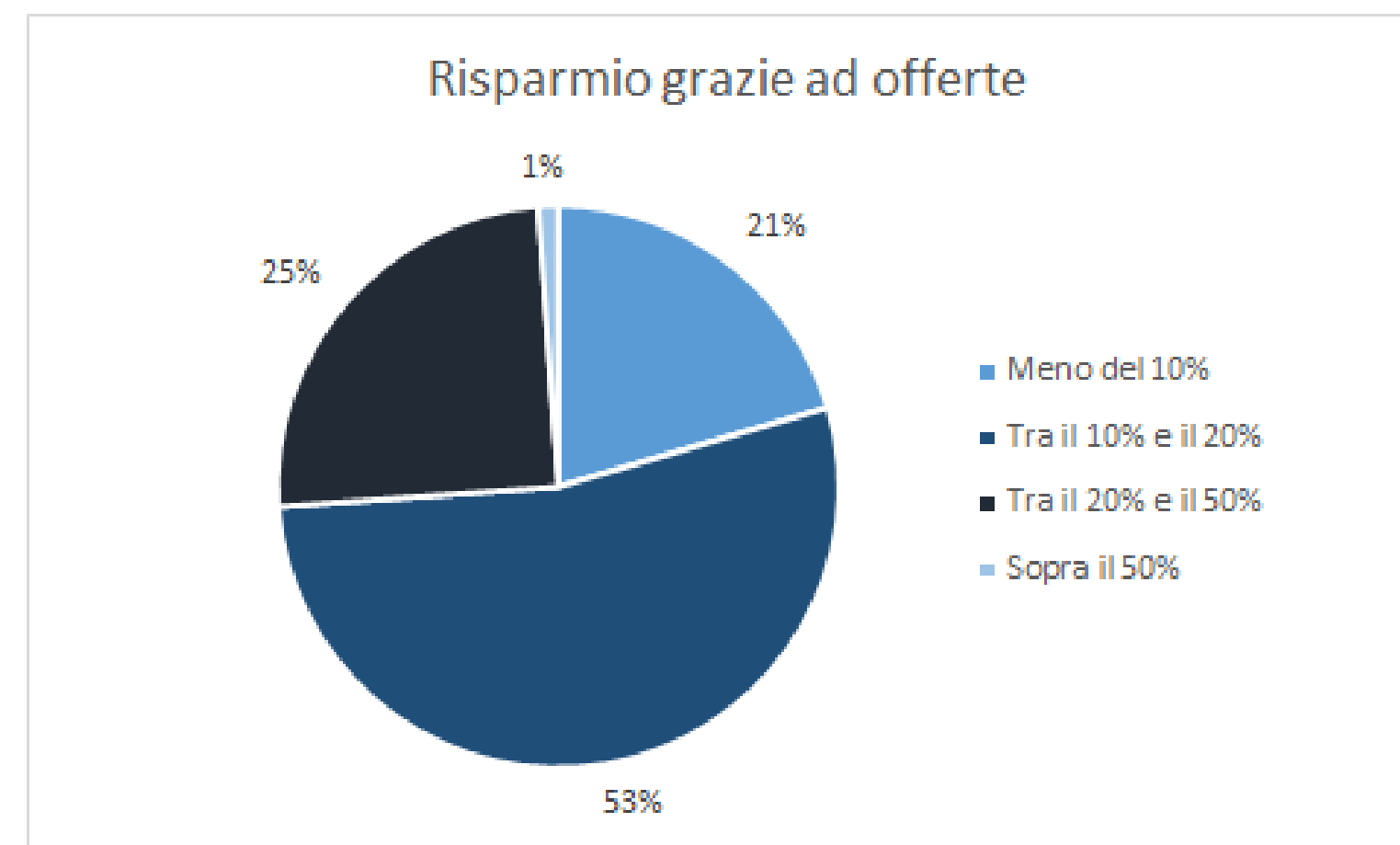
Offerte legate al Black Friday

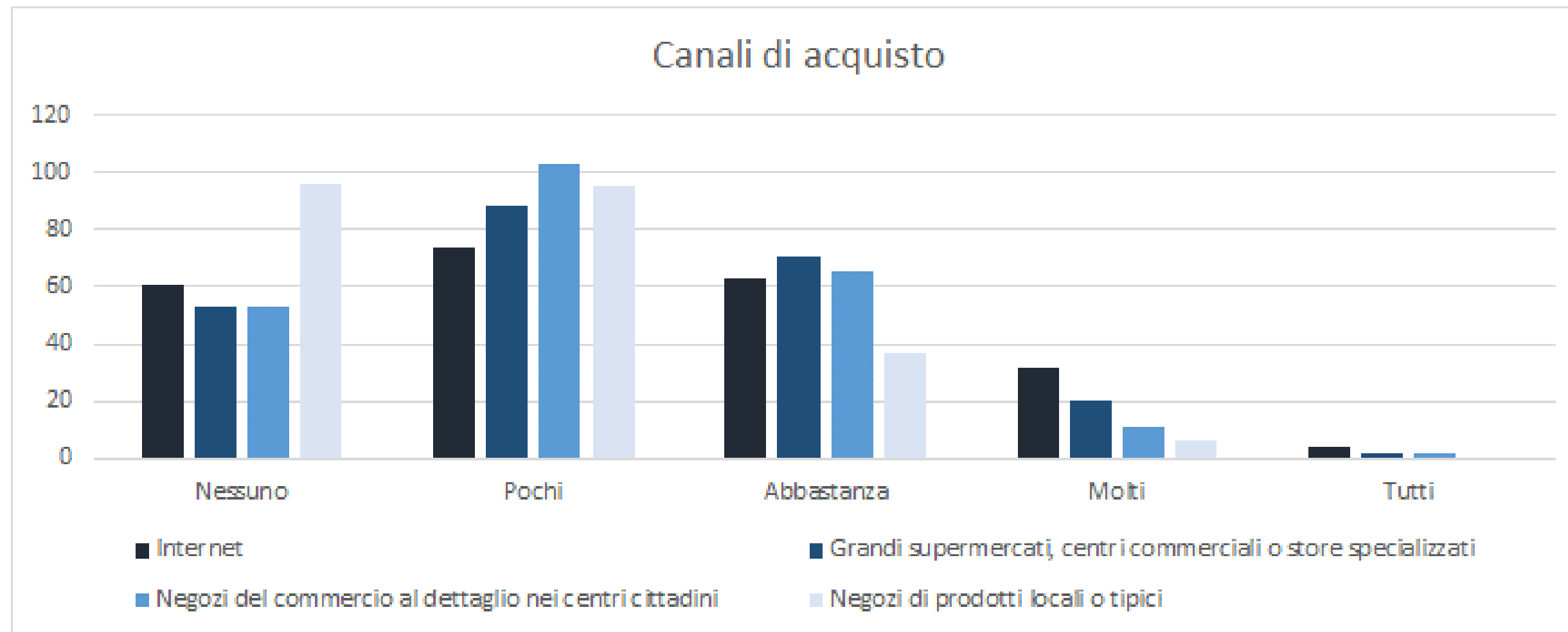
Analisi tematiche



Il 34% dei rispondenti al questionario ha usufruito di offerte legate al Black Friday.

Il 53% di chi ha usufruito di offerte legate al Black Friday, ha risparmiato tra il 10 e il 20%, il 25% tra il 20 e il 50%, il 21% meno del 10% e l'1% sopra al 50%.





Prodotti acquistati su Internet

01

Abbigliamento e scarpe

02

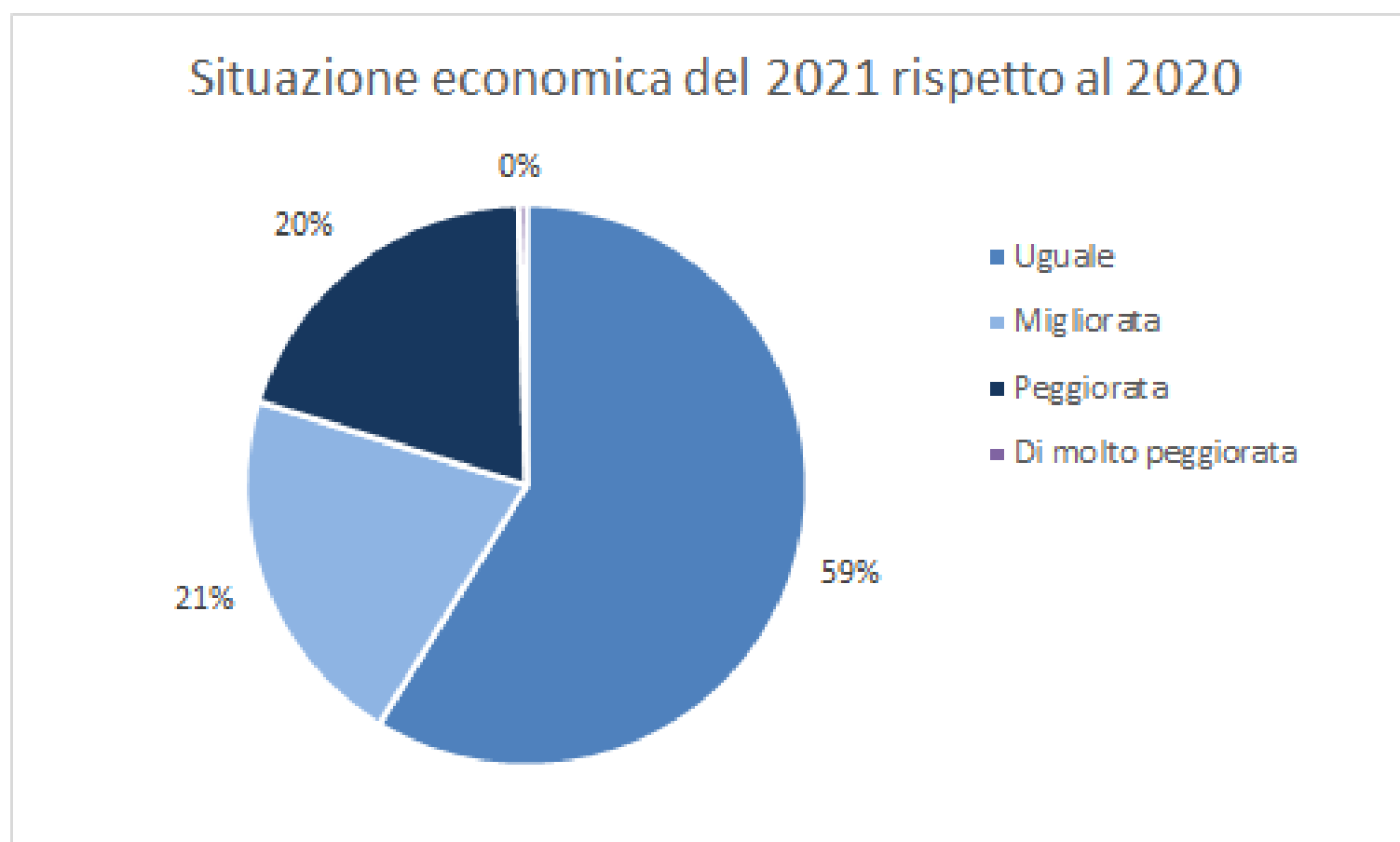
Giocattoli

03

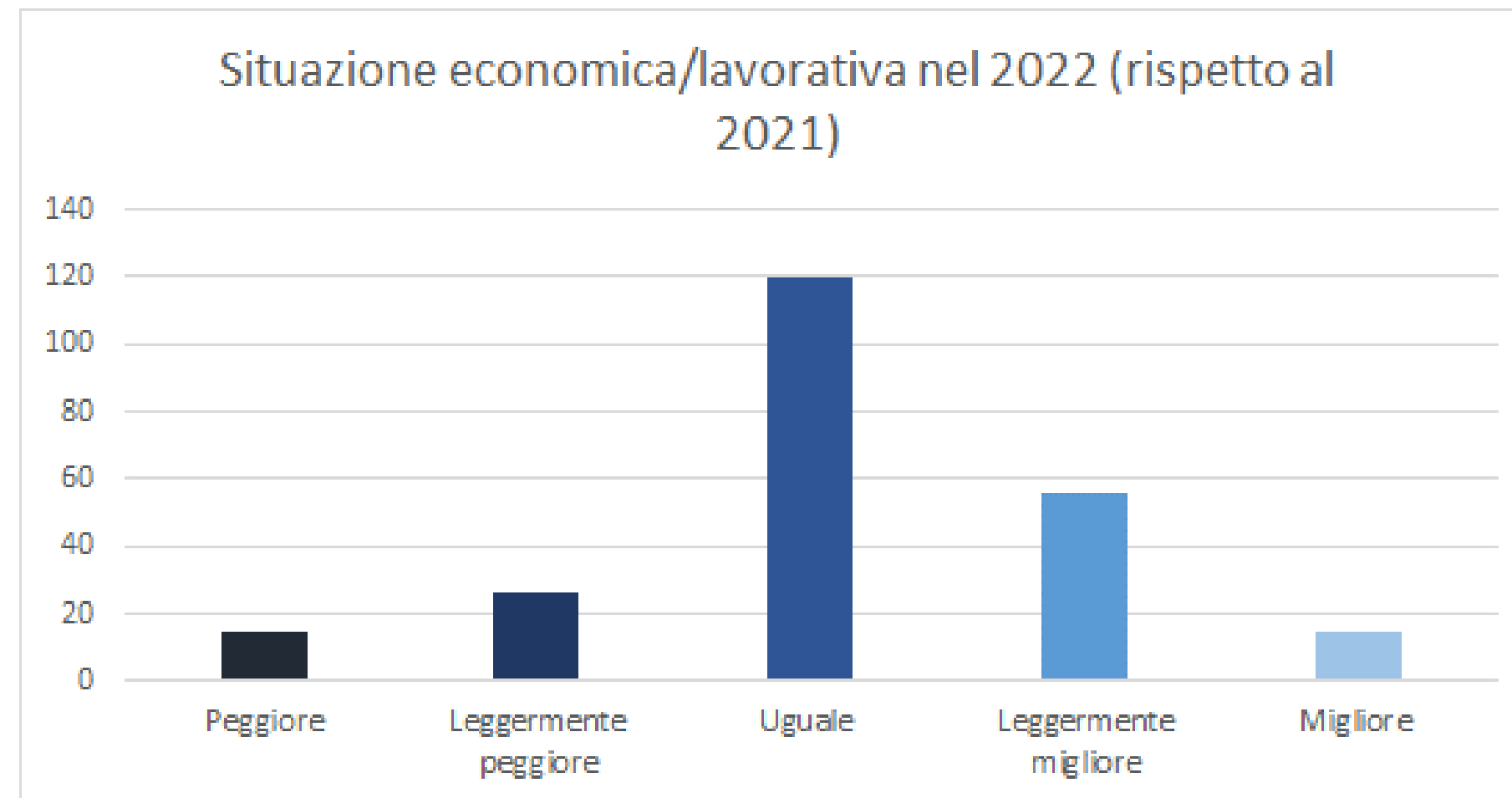
Cartoleria e libri

Le persone tendono ad acquistare i regali soprattutto su internet (42%), poi nei grandi supermercati e centri commerciali (40%), nei negozi di commercio al dettaglio (33%), infine nei negozi di prodotti locali o tipici (18%).

Gli acquisti su internet sono in aumento rispetto al 2019, perché il 21% degli intervistati ha utilizzato di più questo canale nel 2021.



Secondo il 59% di chi ha risposto al questionario, la situazione economica durante il 2021 (rispetto al 2020) è rimasta pressoché uguale, il 21% ha risposto che è migliorata, mentre il 20% che è peggiorata.



La maggior parte dei rispondenti (51%) ha risposto che nel 2022 la propria situazione economica e lavorativa non dovrebbe variare rispetto al 2021, mentre il 31% ha risposto che sarà migliore e il restante 18% che potrebbe essere peggiorare.