

Imprese divisione 14 - Abbigliamento - Varese

Caratteristiche strutturali delle imprese

	2014	2015	2016
Numero imprese attive	568	551	533
% imprese provincia/Lombardia	10,9%	10,8%	10,7%
Numero addetti alle imprese attive	4.566	4.336	4.093
% addetti provincia/Lombardia	10,5%	10,3%	10,1%
% Val. aggiunto su totale manifatturiero provinciale	3,3%	2,7%	3,2%
% Val. aggiunto provincia/Lombardia	12,0%	9,9%	9,7%
Integrazione verticale (valore aggiunto/fatturato)	27,8%	26,1%	28,0%

Risultati economici delle imprese

	2014	2015	2016
Valore aggiunto per addetto (A)	45.177	39.735	42.260
Costo del lavoro per dipendente (B)	30.568	31.230	31.957
Competitività di costo (A/B*100)	148	127	132
Redditività lorda (Margine Operativo Lordo/Val. aggiunto)	42,9%	33,7%	36,5%

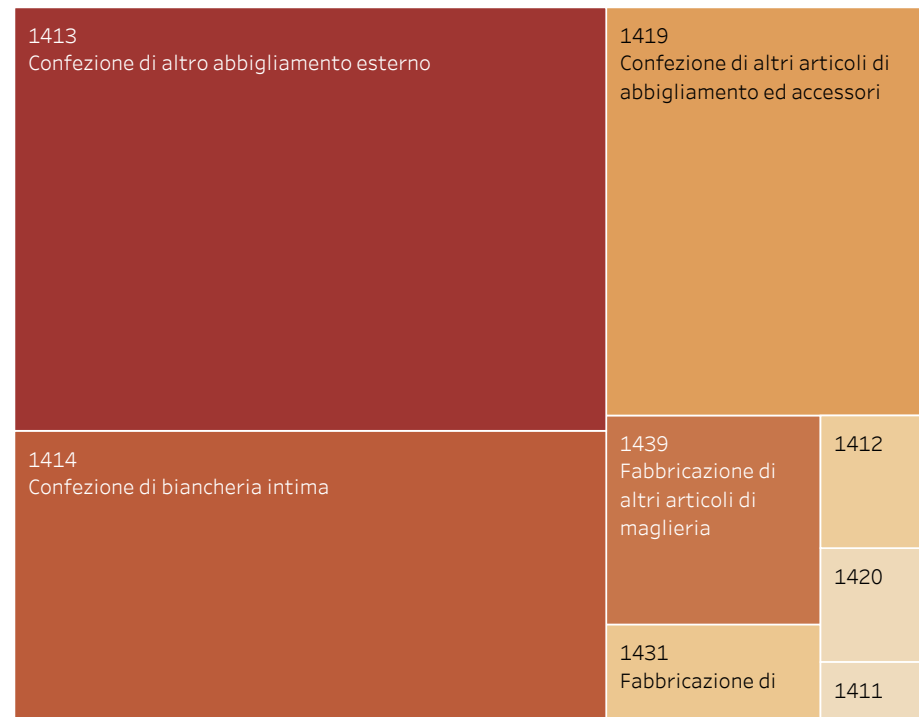
Internazionalizzazione delle imprese

	2014	2015	2016
% imprese esportatrici	29,9%	29,2%	29,1%
% imprese importatrici	25,5%	25,8%	25,0%
% imprese esportatrici e importatrici	19,9%	20,1%	19,1%
% esportazioni su fatturato	43,1%	45,5%	45,8%
% importazioni su acquisti	34,9%	32,1%	35,1%
% addetti imprese esportatrici	68,7%	65,9%	66,7%
Valore medio export per impresa esportatrice (€)	1.819.957	1.800.423	1.758.650
Valore mediano dell'export (€)	107.253	90.641	91.217
Valore export per addetto (€)	98.615	101.487	99.835

Composizione della divisione per classe ATECO

Dimensione: numero imprese

Colore: numero addetti

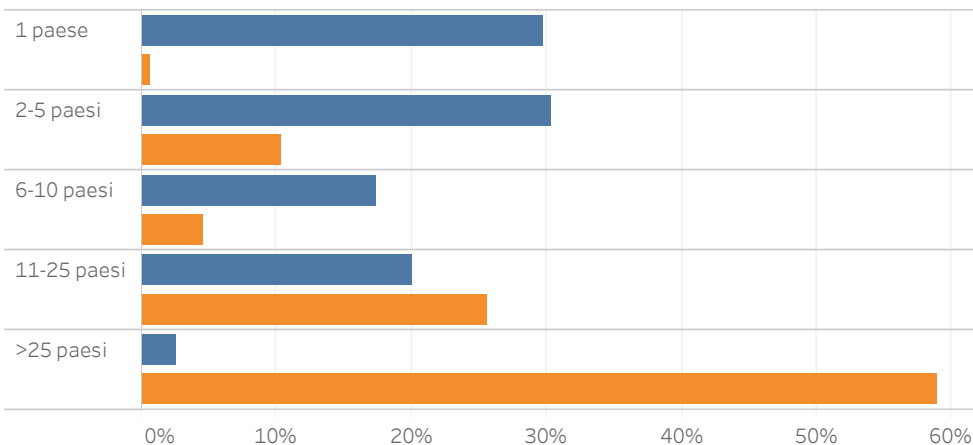


Nota

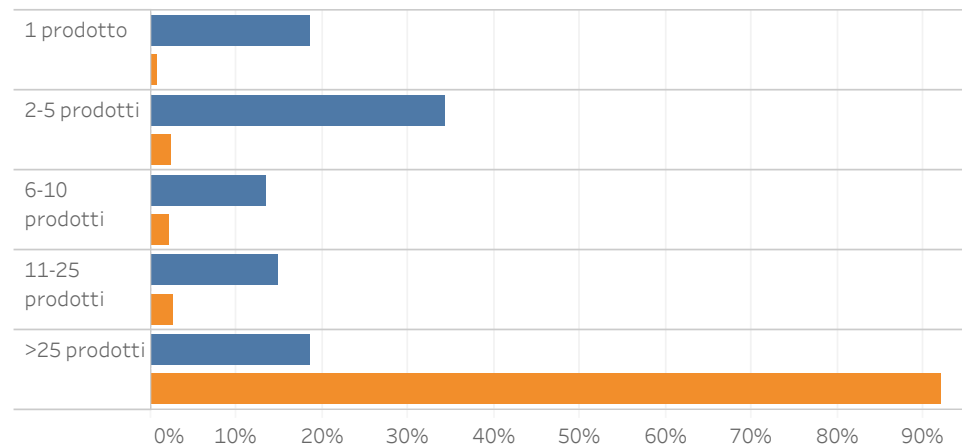
Dati per classe dimensionale oscurati per la tutela del segreto statistico

Imprese divisione 14 - Abbigliamento - Varese

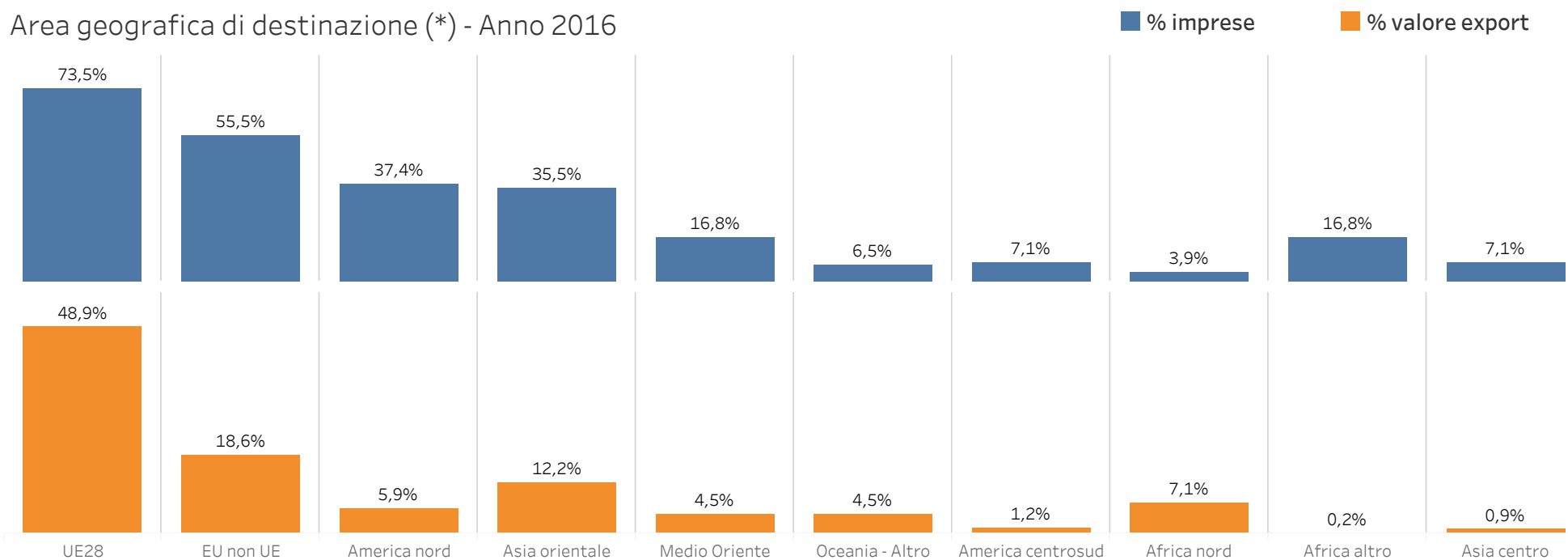
Numero di paesi destinatari - Anno 2016



Numero di prodotti esportati - Anno 2016

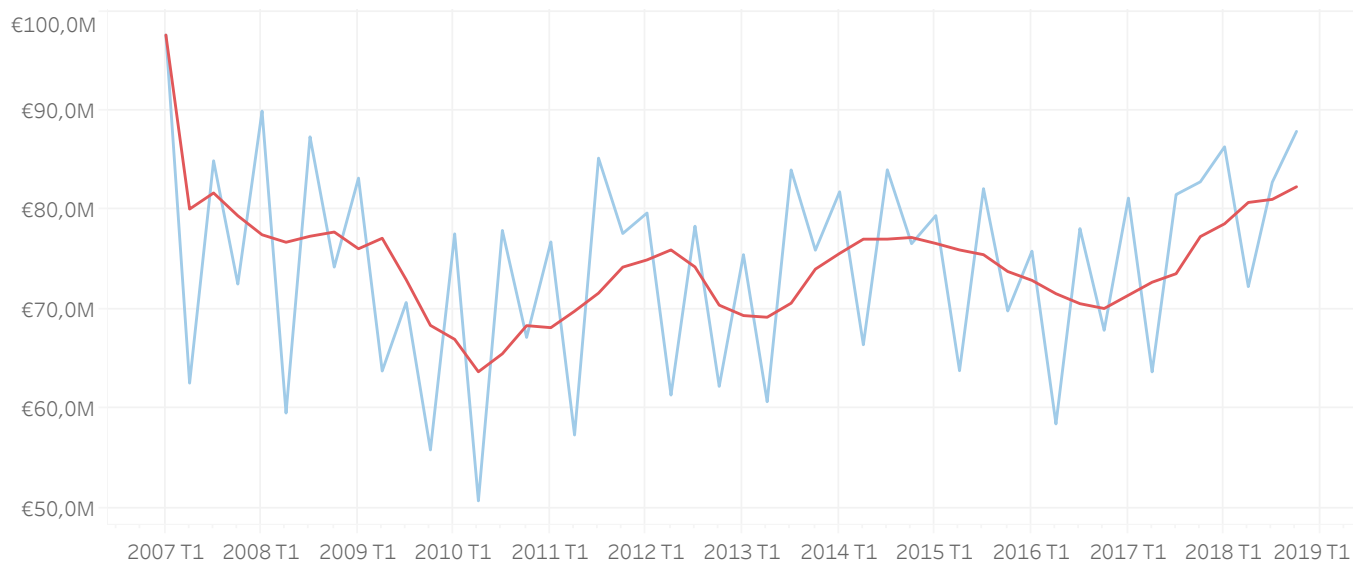


Area geografica di destinazione (*) - Anno 2016



Prodotti divisione 14 - Abbigliamento - Varese

Valore delle **esportazioni** (in milioni di €)



Top 10 paesi destinazione export

Anno 2018

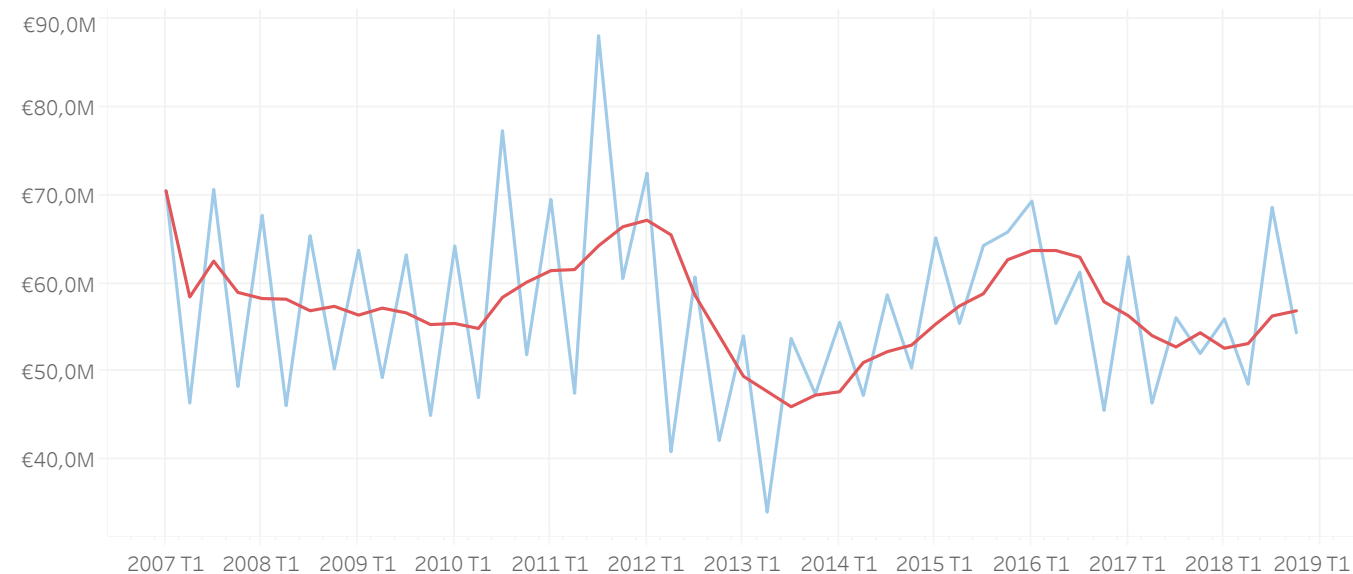
Svizzera	18,9%
HONG KONG	9,3%
Francia	8,4%
Germania	6,2%
Spagna	6,0%
Stati Uniti d'America	5,7%
Cina	5,5%
Regno Unito	5,1%
Russia	3,2%
Giappone	3,2%

Top 10 prodotti esportati

Anno 2018 - Categoria ATECO

Camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima	34,7%
Abbigliamento esterno confezionato in serie, di sartoria o confezionato su misura	26,0%
Pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia	13,5%
Articoli di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari	13,3%
Articoli vari e accessori per l'abbigliamento	8,7%
Camici, divise ed altri indumenti da lavoro	2,2%
Articoli di calzetteria in maglia	0,9%
Articoli in pelliccia	0,7%
Abbigliamento in pelle e similpelle	0,1%

Valore delle **importazioni** (in milioni di €)



NOTE ESPLICATIVE

Le informazioni riportate nelle schede settoriali consistono in un ampio insieme di indicatori economici ricavati da diverse fonti ufficiali ISTAT. Per ciascun settore sono riportati indicatori semplici e compositi relativi alla struttura, ai risultati economici e all'internazionalizzazione delle imprese che vi operano. Gli indicatori sono raccolti in:

- schede relative al settore della manifattura (una per ogni divisione della classificazione Ateco 2007 della sezione C);
- schede relative al settore del commercio (una per ogni divisione della classificazione Ateco 2007 della sezione G);
- schede relative alle costruzioni, agli altri settori industriali e ai servizi, presentati a un livello più aggregato (sezioni della classificazione Ateco 2007).

Le schede settoriali riportano una serie di indicatori chiave rappresentativi di ogni settore, di natura congiunturale e strutturale e forniscono, ove possibile, anche un confronto con il valore relativo al macro settore di riferimento, al dato relativo alle grandi imprese (con +250 addetti) e al dato nazionale.

Per i dati sull'internazionalizzazione del settore manifatturiero sono possibili due differenti punti di osservazione relativamente ai valori scambiati con l'estero (import ed export):

- A. valore degli scambi con l'estero **delle imprese appartenenti al settore manifatturiero** di qualsiasi prodotto (dati nelle schede 1 e 2);
- B. valore degli scambi con l'estero **di specifici prodotti manifatturieri** indipendentemente dal settore di appartenenza dell'impresa che ha operato lo scambio (dati nella scheda 3).

Per esempio: le imprese lombarde della divisione 20 – Industria chimica hanno esportato 9,9 miliardi di Euro di merci nel 2014, ma il valore dei prodotti chimici esportati da tutte le imprese lombarde nel 2014 è stato pari a 11 miliardi di Euro. Questa discrepanza è dovuta al fatto che le imprese della divisione 20 - Industria chimica esportano anche altri prodotti manifatturieri e, nel contempo, le imprese di altri settori possono esportare anche prodotti chimici.

Per la divisione 33 – Riparazione, manutenzione, installazione del settore manifatturiero e per le divisioni del commercio non sono disponibili dati relativi a prodotti specifici, non essendo un'attività propriamente "produttiva". Per questo, vengono riportati solo i dati relativi agli scambi con l'estero delle imprese della divisione.

(*) La somma delle percentuali relative al numero di imprese che esportano nelle diverse aree geografiche è maggiore di 100 perchè una stessa impresa può esportare in più aree.

Fonte dati ISTAT